

Un'iniziativa in partnership con

Mediability

Il servizio di Media Analysis Multilingue si colloca tra i primi esempi di Media Coverage Analysis applicato ai mezzi di stampa, video, radio e web esistenti oggi in Europa.

Media Analysis

Quanto, come, dove parlano di voi

Il sentiment

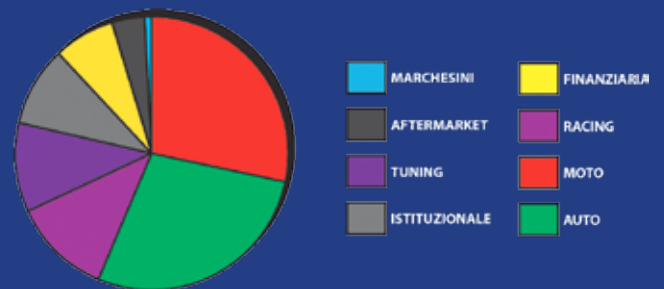
Oggi giorno una moderna azienda deve essere in grado di poter conoscere e stimare i risultati della propria comunicazione, al fine di verificare "il sentiment" ovvero l'opinione del pubblico sull'azienda stessa e il suo mercato di riferimento.

Aziende, enti, organizzazioni ed ogni realtà che sviluppa una rassegna stampa, può finalmente valutare in maniera esaustiva la propria comunicazione tramite l'analisi quantitativa e qualitativa della sua Copertura Media, ovvero delle pubblicazioni che parlano del soggetto analizzato in un periodo di tempo determinato.



Il servizio di Media Coverage Analysis, applicato ai mezzi di stampa sulla base di principi di una Metodologia Specifica, si configura come strumento di ricerca e valutazione delle politiche di comunicazione di un'azienda.

SOV PER CATEGORY YTD 2014



ADVERTISING VALUE EQUIVALENT



Una partnership di successo

Lo staff di Mediability grazie al supporto di Soget Est® offre un servizio di Media Analysis a partire da qualsiasi lingua.



ITEMS PER CATEGORY YTD 2013 / 2014

